

CONTRIBUTO PER L'ASSEMBLEA DEI SOCI DELLA BANCA POPOLARE DI VICENZA – Vicenza – 28 Aprile 2017

Formulo la presente per conto di “Etica, dignità e valori – Associazione Stakeholders Aziende di Credito Onlus”.

Il Piano del gruppo BPVI denominato: “Strategia 2020: Semplicemente Banca, una banca di “prima scelta”, delinea una serie di azioni volte ad ottimizzare, semplificare e rilanciare la presenza dello storico marchio Banca Popolare di Vicenza nei suoi territori di radicamento.

Uno dei capitoli piu’ significativi, insieme al miglioramento del tasso di recupero delle sofferenze e della riduzione degli NPL, è quello dedicato all’incremento dei principali indicatori di performance, al fine di far crescere sia il margine di interesse che le commissioni nette, volte appunto a far salire i livelli di redditività della gestione commerciale.

Confidiamo che il gruppo, fedele ai valori di Responsabilità Sociale d’impresa, preveda l’esonazione dalle manovre sul tariffario e dalle previste azioni di repricing, nei confronti della platea degli azionisti che si sono visti decurtare il valore dell’azione, subendo significative perdite economiche.

Il piano esalta il valore del “management team”, rinnovato con alte figure professionali di comprovata esperienza nel settore finanziario, collocato in posizioni apicali e proveniente dai piu’ prestigiosi gruppi bancari nazionali, in primis il gruppo UBI, rivendicando così un taglio netto con il passato.

Auspichiamo da parte nostra, che vengano prese in considerazione anche professionalità e competenze del territorio, che ben conoscono la storia ed il radicamento del gruppo, specie le tante figure della Banca Popolare di Vicenza mai valorizzate nel passato, ma non per questo prive dei valori di professionalità, competenza, autonomia e dedizione all’autentico servizio a favore della banca e delle sua clientela.

Infine, proprio in relazione alle risorse umane, molte delle quali presenti anche come azionisti della banca, confidiamo che il gruppo definisca il diritto di tribuna dei dipendenti nella governance riservando loro un posto nel Consiglio di Amministrazione, sia nel rispetto dell’art. 46 della Costituzione, sia quale motivo di riconoscenza e di gratitudine per il forte impegno dei lavoratori e delle lavoratrici in questi mesi particolarmente difficili, a difesa del patrimonio reputazionale e della credibilità del gruppo.

Il simbolo di E.DI.VA è l’Araba Fenice che intende rappresentare la grandezza dell’etica, della dignità e dei valori, sempre presenti nella nostra quotidianità e sempre in grado di risorgere e di ricrescere, nonostante le infedeltà, le pochezze e gli errori della nostra condizione umana, quali doni divini.